

4

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

● LOS 10 PASOS DE LA INVESTIGACIÓN ●

Objetivo

Visualizar el alcance que tendrá la investigación, en términos de conocimiento.

Manual de clases

Paso 4 de:

LOS 10 PASOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Edison Coimbra G.

Última modificación:
8 de enero de 2015

1.- ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Es el Paso 4 de la investigación científica

(Sampieri, 2010)



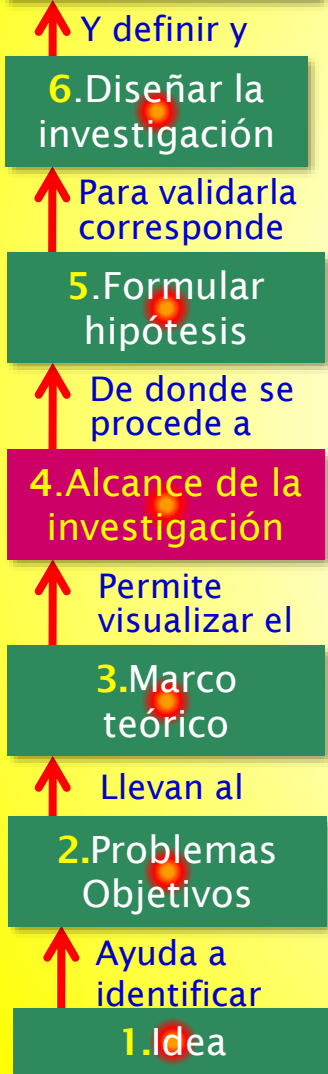
Pasos del diseño metodológico

Pasos de la ejecución

¿Hasta donde, en términos de conocimiento, es posible que llegue la investigación?



Pasos del planteamiento del problema



ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

¿En qué consiste?

- En visualizar el **alcance** que se le dará a la investigación, es decir, ¿hasta dónde, en términos de **conocimiento**, es posible que llegue?

¿Qué factores influyen?

- El **grado de desarrollo del conocimiento** del tema de investigación, revelado al revisar la literatura.
- El **enfoque** que se le pretende dar a la investigación.

Del alcance depende la estrategia de la investigación.

Alcances que puede tener la investigación

Depende del grado de conocimiento y del enfoque

(Danhke, 1989)

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

● Depende del **grado de desarrollo** del conocimiento revelado al revisar la literatura y del enfoque que se quiere dar a la investigación.

Conocimiento

Alcance

● Solo hay **ideas** vagamente relacionadas con el problema o **descubrimientos parciales** que no se ajustan a una teoría.

● **Exploratorio**. Su propósito es investigar un problema poco estudiado o que no se ha abordado antes, o que se desea abordar desde nuevas perspectivas.

● Solo hay piezas de teorías, es decir **generalizaciones empíricas, hipótesis** que han sido validadas.

● **Descriptivo**. Su propósito es describir propiedades, características o perfiles de personas, comunidades, procesos, objetos o fenómenos que se sometan a investigación. Su propósito también es pronosticar un hecho o dato.

● Solo hay piezas de teorías, es decir **generalizaciones empíricas, hipótesis** que han sido validadas.

● **Correlacional**. Su propósito es evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un escenario en particular.

● Hay **teorías** que aplican al problema.

● **Explicativo o causal**. Su propósito es explicar las causas de eventos, sucesos o fenómenos. Se enfoca en explicar por qué ocurren y en qué condiciones se manifiestan.

● Una investigación puede incluir diferentes alcances, puede abarcar fines **exploratorios** en su inicio, después ser **descriptiva** y **correlacional**, y terminar como **explicativa**.

Ningún alcance es superior a los demás.

2.- ALCANCE EXPLORATORIO

¿Cuál es su propósito y su valor?

(Sampieri, 2010)

ALCANCE EXPLORATORIO

¿Cuál es su propósito?

- Investigar un problema **poco estudiado** o que no se ha abordado antes, o que se desea abordar desde nuevas perspectivas.
- Se opta por él cuando solo hay **ideas** vagamente relacionadas con el problema o **descubrimientos parciales** que no se ajustan a una teoría.

¿Cuál es su valor?

- Familiarizar a investigadores con **fenómenos desconocidos**, obtener información para una investigación más completa, investigar **nuevos problemas**, identificar nuevas variables.
- Preparar el terreno y por lo común **anteceder** a las otras investigaciones.



Ejemplo 1 .- Elecciones municipales – Opinión

- Se quiere investigar **qué opinan** los habitantes de una ciudad sobre su candidato a alcalde y su propuesta para resolver los problemas de ella.
- Se revisa la literatura y se encuentra que existen investigaciones similares, pero en **otros escenarios** (otras ciudades), por tanto la investigación se inicia con un **alcance exploratorio**.



Los exploratorios investigan fenómenos desconocidos.

Ejemplos con alcance exploratorio

Determinan tendencias, identifican escenarios

(Sampieri, 2010)

Ejemplo 2.- Fenómenos novedosos

- La **futura** población de seres vivos que habite la Luna.
- Una enfermedad de **reciente** aparición: el ébola.
- Planteamientos a partir de **descifrar** el código genético humano y la clonación de seres vivos.
- El surgimiento de un medio de comunicación completamente **innovador**.
- Los efectos sobre las comunicaciones satelitales que tendrá la **próxima** tormenta electromagnética provenientes del sol.

Investigaciones pioneras en su momento

- Las primeras investigaciones de Sigmund Freud, surgidas de la idea de que los problemas de **histeria** se relacionaban con las dificultades sexuales.
- Los estudios **pioneros** del SIDA.
- El análisis del contenido de los **primeros** videos musicales.



Los exploratorios investigan fenómenos desconocidos.

3.- ALCANCE DESCRIPTIVO

¿Cuál es su propósito y su valor?

(Danhke, 1989)

ALCANCE DESCRIPTIVO

¿Cuál es su propósito?

- **Describir** propiedades, características o perfiles de personas, comunidades, procesos, objetos o fenómenos que se sometan a investigación.
- Recolectar datos para describir. Seleccionar y medir una serie de **variables**, para **describir** lo que se investiga o para **pronosticar** un hecho o dato.
- Se opta por él cuando solo hay piezas de teorías, es decir **generalizaciones empíricas** con **hipótesis** que han sido validadas.

¿Cuál es su valor?

- Mostrar con precisión las **dimensiones** de un fenómeno, suceso, comunidad, escenario o situación.
- Es importante definir **qué se medirá** (qué conceptos, variables, componentes) y **sobre qué** o **quiénes** se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, hechos).

Ejemplo 3.- Elecciones municipales – Intención de voto

- Dar a conocer las intenciones del electorado, según una encuesta de opinión antes de que se lleve a cabo la elección, es decir indicar el **porcentaje de votos** que va obtener cada uno de los candidatos contendientes, es una **investigación descriptiva**.



Los descriptivos solo miden o recolectan datos sobre las variables.

Ejemplos con alcance **descriptivo**

Analizan cómo es un fenómeno

(Sampieri, 2010)

Ejemplo 4.- Descripción empresas industriales

● Se quieren **describir** varias empresas industriales de Bogotá, en términos de complejidad, tecnología, tamaño, centralización, y capacidad de innovación.

● Se **miden** estas variables y por medio de sus resultados se **describe**:

▶ **La complejidad de la empresa.** Cuánta es la diferencia horizontal (distribución de funciones), la vertical (niveles jerárquicos) y la espacial (oficinas), así como las metas que se han definido.

▶ **Tecnología.** Qué tan automatizadas se encuentran.

▶ **Tamaño.** Cuántas personas trabajan en ellas.

▶ **Centralización administrativa.** Cuánta libertad en la toma de decisiones tienen los distintos niveles y cuántos de ellos tienen acceso a la toma de decisiones.

▶ **Capacidad de innovación.** En qué medida llegan a realizar cambios en los métodos de trabajo o maquinaria.

● No se pretende analizar si las empresas con tecnología más automatizada son aquellas que tienden a ser las más complejas (**relación tecnología con complejidad**), ni se dice que si la capacidad de innovación es mayor en las empresas menos centralizadas (**correlación capacidad de innovación con centralización**).



Los descriptivos solo miden o recolectan datos sobre las variables.

Ejemplos con alcance **descriptivo**

Analizan cómo es un fenómeno

(Sampieri, 2010)

Ejemplo 5.- Investigaciones con alcance descriptivo

- Un **censo de población** que mide una serie de variables: aspectos de la vivienda, información sobre los ocupantes y otras variables relevantes. Los resultados de la medición servirán para **describir** a la población.
- Una investigación que determine cuál de los partidos políticos tiene **más seguidores** en un país, **cuántos votos** ha conseguido cada partido en las últimas elecciones nacionales y locales, así como **qué tan favorable** es su imagen ante la ciudadanía. Observe que no dice los porqué.
- Una investigación que indique **cuántas** personas asisten a psicoterapia en una comunidad específica y a **qué clase** de psicoterapia acude.
- Las **características** de un conductor eléctrico.
- El **número de divorcios** anuales en una nación.
- El **número de pacientes** que atiende un hospital.
- El **índice de producción** de una fábrica.



Los descriptivos solo miden o recolectan datos sobre las variables.

4.- ALCANCE CORRELACIONAL

¿Cuál es su propósito y su valor?

(Danhke, 1989)

ALCANCE CORRELACIONAL

¿Cuál es su propósito?

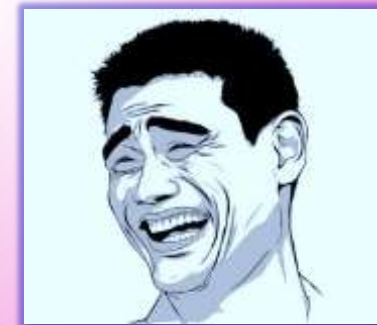
- Evaluar la **relación** que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un escenario en particular.
- Mostrar cómo se comporta una **variable** conociendo el comportamiento de otras **variables relacionadas**. Predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o fenómenos en una **variable**, a partir del valor que tienen en la **variable relacionada**.
- Se opta por él cuando solo hay piezas de teorías, es decir **generalizaciones empíricas**, **hipótesis** que han sido validadas.

¿Cuál es su valor?

- En cierta medida, tener un **valor explicativo**, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos variables se **relacionan** aporta cierta información explicativa.

Ejemplo 6.- Elecciones municipales – Relación votos

- **Relacionar** las intenciones de voto con variables como **edad** y **género** de los votantes y magnitud del **esfuerzo propagandístico** que realizan los partidos a los que pertenecen los candidatos, es una investigación con **alcance correlacional**.



Los correlacionales determinan cómo se relacionan las variables.

Ejemplos con alcance correlacional

Determinan si dos variables se relacionan

(Sampieri, 2010)

Ejemplo 7.- Investigaciones con alcance correlacional

● Surgen preguntas sobre la vinculación entre **variables** que pueden responderse realizando investigaciones con **alcance correlacional**.

Preguntas

- ¿A **mayor** nivel socioeconómico, **menor** tiempo dedicado a la actividad de ver TV?
- ¿**Aumenta** la autoestima del paciente conforme **transcurre** una psicoterapia orientada a él?
- ¿A **mayor** variedad y autonomía en el trabajo corresponde **mayor** motivación intrínseca respecto de las tareas laborales?
- ¿Existe **diferencia** entre el rendimiento de las acciones de las empresas pertenecientes a otros giros con **menor** grado tecnológico en la Bolsa de Valores de Santiago?
- ¿Cuánto **más** ayuda un hombre en el hogar, **más** alto es el riesgo de divorcio?



Los correlacionales determinan cómo se relacionan las variables.

5.- ALCANCE EXPLICATIVO O CAUSAL

¿Cuál es su propósito y su valor?

(Sampieri, 2010)

ALCANCE EXPLICATIVO O CAUSAL

¿Cuál es su propósito?

- **Explicar** las causas de eventos, sucesos o fenómenos. Se enfoca en **explicar** por qué ocurren y en qué condiciones se manifiestan.
- Se opta por él cuando Hay **teorías** que aplican al problema.

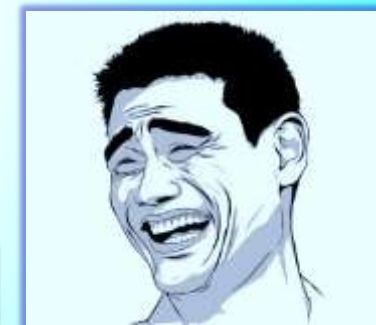
¿Cuál es su valor?

- Ser más **estructurada** que las demás investigaciones y proporcionar un **sentido de entendimiento** del fenómeno a que hace referencia.



Ejemplo 8 .- Elecciones municipales – El por qué

- Explicar **porqué** alguien habría de votar por determinado candidato y otras personas por los demás es una investigación con **alcance explicativo**.



9 .- Ejecutivos motivados

- Se quiere evaluar **por qué** ciertos ejecutivos están más motivados intrínsecamente hacia su trabajo que otros. Al **revisar la literatura** se encuentra que “la teoría de la relación entre las características del trabajo y la motivación intrínseca” posee evidencia empírica de diversos contextos, entonces, se llevará a cabo una investigación con **alcance explicativo** para explicar el fenómeno en el escenario requerido.

Los explicativos explican las causas que provocan ciertos fenómenos.

Ejemplo con tres alcances

Investigación con tres alcances

(Sampieri, 2010)

Ejemplo 10.- Preferencias por videos musicales

- La investigación con **alcance descriptivo** responde a preguntas como:
 - ▶ ¿Cuánto tiempo dedican los adolescentes cruceños, de zonas urbanas y de nivel socioeconómico alto, a ver videos musicales con alto contenido sexual?
 - ▶ ¿En qué medida les interesa ver esos videos?
 - ▶ En su jerarquía de preferencia por ciertos contenidos de TV, ¿qué lugar ocupan esos videos?
- Con **alcance correlacional** responde a preguntas como:
 - ▶ ¿Está relacionada la exposición a esos videos con el control que ejercen sus padres sobre la elección de programas?
 - ▶ A mayor exposición por parte de los adolescentes a esos videos, ¿habrá una mayor manifestación de estrategias para establecer contacto sexual?
 - ▶ ¿Se presentará una actitud mas favorable hacia el aborto?
- Con **alcance explicativa** responde a preguntas como:
 - ▶ ¿Qué efectos tiene que los mencionados adolescentes vean esos videos?
 - ▶ ¿A qué se deben estos efectos?
 - ▶ ¿Qué variables mediatizan los efectos y de qué modo?
 - ▶ ¿Porqué los adolescentes prefieren ver esos videos respecto de otros?
 - ▶ ¿Qué usos dan los adolescentes al contenido sexual de esos videos?



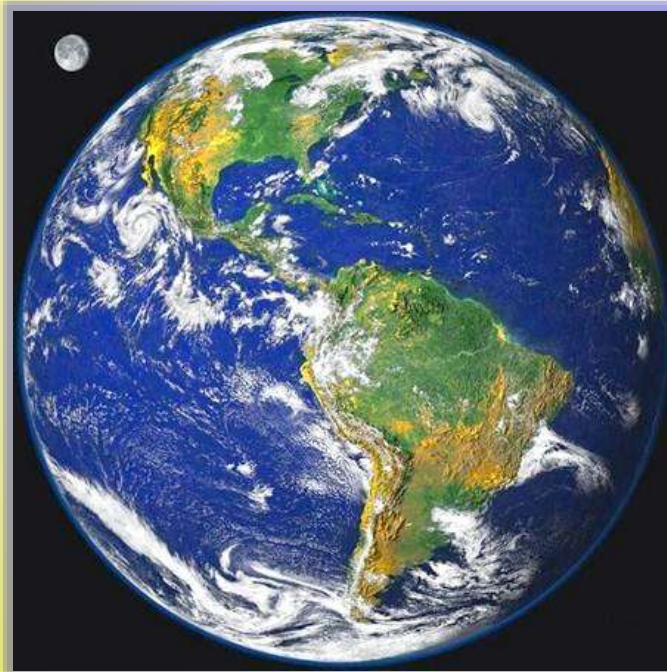
Una misma investigación puede abarcar varios alcances.

Referencias bibliográficas

¿Cuáles son las referencias bibliográficas?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dankhe, G. L. (1989). Investigación y comunicación. México: McGraw-Hill.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2010). *Metodología de la Investigación - Quinta Edición*. México: McGraw Hill.



FIN

Paso 4 de:
LOS 10 PASOS DE LA
INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA

Edison Coimbra G.